

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Elections régionales : TI France appelle les candidats à s'engager contre la corruption afin de restaurer la confiance des citoyens envers les élus**

Alors que 73% des Français estiment que la corruption est un problème majeur dans leur pays (contre 65% en 2007) et que 79% d'entre eux considèrent qu'elle existe au sein des institutions régionales (contre 65% en 2007)<sup>1</sup>, TI France adresse un questionnaire aux têtes de listes aux élections de mars prochain. Les candidats sont invités à prendre des engagements précis en faveur de l'intégrité et de la transparence dans la gestion de leur région.

Paris, 1<sup>er</sup> février 2010. Ainsi qu'elle l'avait déjà fait avec succès lors des dernières élections présidentielles, municipales et européennes, Transparency International France (TI France) adresse actuellement un questionnaire aux têtes de listes des partis candidats aux élections régionales. L'objectif de l'association est de recueillir des engagements sur des mesures précises qui lui paraissent de nature à renforcer l'intégrité et la transparence dans la gestion des régions.

Le questionnaire couvre divers sujets, de la démission des élus condamnés pour corruption aux déclarations de patrimoine, en passant par l'encadrement du lobbying au niveau local, la transparence des marchés publics, la prévention des conflits d'intérêts, la sensibilisation des élus et agents publics ou, encore, le signalement des fraudes. Il invite aussi les candidats à faire part de leurs propositions.

#### **Revaloriser l'action publique**

Selon Daniel Lebègue, président de TI France, « ces engagements peuvent contribuer à revaloriser l'action publique et à restaurer la confiance des Français envers leurs élus et leurs institutions, à condition qu'ils soient suivis d'effets. »

« L'actualité démontre chaque jour que la crise économique et financière a accru le niveau d'exigence des citoyens à l'égard de l'intégrité des dirigeants politiques et économiques », ajoute Daniel Lebègue. « TI France entend contribuer à l'information des électeurs en portant à leur connaissance les engagements pris et en les encourageant à en tenir compte au moment de leur vote. »

Les têtes de listes intéressées qui n'auraient pas reçu le questionnaire sont invitées à prendre contact avec l'association.

Les réponses aux questions seront rendues publiques en continu sur le site Internet de TI France.

---

<sup>1</sup> Eurobaromètre spécial de la Commission Européenne « L'attitude des Européens à propos de la corruption », novembre 2009.

Comme elle l'avait fait lors des précédentes grandes échéances électorales<sup>2</sup>, TI France veillera à s'assurer du respect des engagements pris en réponse à ses propositions.

Contacts TI France :  
Myriam Savy / Julien Coll  
Tel.: 01 47 58 82 08  
[transparence@free.fr](mailto:transparence@free.fr)

###

*Transparence International France est la section française de Transparency International (TI), la principale organisation de la société civile qui se consacre à la transparence et à l'intégrité de la vie publique et économique.*

*A travers l'action de plus d'une centaine de sections affiliées réparties dans le monde entier, ainsi que de son secrétariat international basé à Berlin, en Allemagne, TI sensibilise l'opinion aux ravages de la corruption et travaille de concert avec les décideurs publics, le secteur privé et la société civile dans le but de la combattre.*

[www.transparence-france.org](http://www.transparence-france.org) / [www.transparency.org](http://www.transparency.org)

---

<sup>2</sup> « 1er rapport d'étape sur la mise en œuvre des engagements de Nicolas Sarkozy en matière de lutte contre la corruption », TI France, Mai 2009.