

## Foire aux questions

### Transparency International : *Baromètre mondial de la corruption 2009*

1. Qu'est ce que le *Baromètre mondial de la corruption* ? Dans quelle mesure est-il unique ?
  2. Qui réalise le sondage ?
  3. Qui sont les personnes interrogées pour le Baromètre ?
  4. Quand et comment le sondage a-t-il été réalisé ?
  5. Quels pays/territoires figurent dans le Baromètre 2009 ?
  6. Quels pays/territoires font leur apparition dans le Baromètre 2009 ?
  7. Quels pays/territoires sont absents du Baromètre 2009, alors qu'ils figuraient dans l'édition précédente ?
  8. Mon pays/territoire peut-il être inclus dans une prochaine édition du Baromètre ?
  9. Les différentes éditions du Baromètre peuvent-elles être comparées ?
  10. Comment utiliser le Baromètre ?
  11. Comment TI contrôle-t-elle la qualité du Baromètre ?
  12. Comment le Baromètre est-il financé ?
  13. En quoi le Baromètre diffère-t-il de l'*Indice de perception de la corruption* de TI ?
  14. En quoi le Baromètre diffère-t-il de l'*Indice de corruption des pays exportateurs* de TI ?
  15. En quoi le Baromètre diffère-t-il du *Rapport mondial sur la corruption* de TI ?
-

## **1. Qu'est ce que le *Baromètre mondial de la corruption* ? Dans quelle mesure est-il unique ?**

Le *Baromètre mondial de la corruption* de Transparency International (le Baromètre) est la seule enquête d'opinion publique recueillant les points de vue et les expériences de la corruption dans le monde entier. En tant que sondage d'opinion publique, il fournit un indicateur sur la façon dont la corruption affecte les individus au niveau national et sur la manière dont les mesures engagées pour lutter contre la corruption à travers le monde sont perçues sur le terrain.

Le Baromètre 2009, dont c'est la sixième édition, reflète les réponses apportées par 73 132 personnes dans 69 pays et offre le plus grand nombre de pays couverts à ce jour.

Le Baromètre contient plusieurs questions liées à la corruption dont certaines portent sur les institutions nationales considérées comme les plus corrompues et d'autres sur la manière dont les personnes interrogées jugent les efforts entrepris par leurs gouvernements en matière de lutte contre la corruption. Il donne également un aperçu de la corruption telle qu'elle est vécue par les gens, en recueillant des informations sur la fréquence à laquelle les citoyens sont confrontés à des demandes de pots-de-vin lorsqu'ils ont affaire aux différents services publics. Pour la première fois, le Baromètre interroge le grand public sur le niveau de captation de l'État (influence illicite exercée sur les politiques et les règles publiques à l'aide de la corruption) et sur la volonté des consommateurs de payer plus cher en échange d'un comportement honnête des entreprises.

## **2. Qui réalise le sondage ?**

La plupart des sondages nationaux ont été réalisés par Gallup International pour le compte de TI, en tant que commande spéciale dans le cadre de son sondage « Voice of the People » (« La Voix du Peuple »). Gallup s'appuie sur ses filiales dans chaque pays pour traduire et réaliser ce sondage pour le Baromètre. Pour améliorer la couverture en 2009, TI a pu faire appel à 15 autres instituts de sondage pour réaliser l'enquête du Baromètre dans 18 pays qui ne pouvaient pas être couverts par Gallup : Arménie, Azerbaïdjan, Brunei Darussalam, Cambodge, Chili, Géorgie, Ghana, Hongrie, Israël, Liberia, Lituanie, Malaisie, Mongolie, Ouganda, Salvador, Sénégal, Sierra Leone et Zambie. Les données relatives à la Biélorussie ont été offertes à TI par un établissement universitaire.

### **3. Qui sont les personnes interrogées pour le Baromètre ?**

En tant que sondage d'opinion publique, le Baromètre reflète les points de vue d'un échantillon représentatif composé de femmes et d'hommes de 16 ans et plus de la population de chaque pays. Pour garantir une représentation fidèle, certains échantillons-pays ont été pondérés selon l'âge, le sexe et le revenu. Certains échantillons sont constitués à l'échelle nationale, d'autres ne prennent en compte qu'une population urbaine. Pour être conformes aux populations nationales et mondiales, les échantillons-pays ont été pondérés selon la taille relative de leur population.

### **4. Quand et comment le sondage a-t-il été réalisé ?**

Le travail de terrain pour l'enquête a été réalisé entre octobre 2008 et mars 2009. Dans chaque pays, la méthode de sondage s'est appuyée sur les conditions locales. Les interviews ont été menées en face-à-face, par téléphone et par Internet.

### **5. Quels pays/territoires figurent dans le Baromètre 2009 ?**

Les pays/territoires présents dans l'édition 2009 sont les suivants : Argentine, Arménie, Autriche, Azerbaïdjan, Biélorussie, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brunei Darussalam, Bulgarie, Cambodge, Cameroun, Canada, Chili, Colombie, Corée du Sud, Croatie, Danemark, Espagne, États-Unis, Finlande, Géorgie, Ghana, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Inde, Indonésie, Irak, Islande, Israël, Italie, Japon, Kenya, Kosovo, Koweït, Liban, Liberia, Lituanie, Luxembourg, Macédoine (ARYM), Malaisie, Maroc, Moldavie, Mongolie, Nigeria, Norvège, Ouganda, Pakistan, Panama, Pays-Bas, Pérou, Philippines, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Salvador, Sénégal, Serbie, Sierra Leone, Singapour, Suisse, Thaïlande, Turquie, Ukraine, Venezuela et Zambie.

### **6. Quels pays/territoires font leur apparition dans le Baromètre 2009 ?**

Les pays qui figurent dans le Baromètre 2009 mais étaient absents de l'édition 2007 sont les suivants : Azerbaïdjan, Biélorussie, Brunei Darussalam, Chili, Hongrie, Irak, Israël, Kenya, Koweït, Liban, Liberia, Maroc, Mongolie, Ouganda, Salvador, Sierra Leone et Zambie.

### **7. Quels pays/territoires sont absents du Baromètre 2009, alors qu'ils figuraient dans l'édition précédente ?**

Les pays qui sont absents de l'édition 2009, alors qu'ils figuraient dans l'édition 2007, sont les suivants : Afrique du Sud, Albanie, Allemagne, Équateur, France, Guatemala, Irlande, République dominicaine, Suède et Vietnam.

Étant donné que TI confie à Gallup International l'essentiel du travail de terrain nécessaire au Baromètre par le biais de son réseau de filiales dans le monde, il existe des cas où, pour des raisons financières, organisationnelles ou politiques, ces filiales sont certaines années dans l'incapacité de réaliser le sondage dans des pays précis. Ces pays ne peuvent être inclus dans le sondage que si TI a la possibilité de confier à un autre institut la réalisation du sondage du Baromètre de manière fiable et à un prix abordable.

### **8. Mon pays/territoire peut-il être inclus dans une édition future du Baromètre ?**

Il n'existe aucune restriction quant aux pays/territoires pouvant être inclus. En 2009, comme dans de précédentes éditions du Baromètre, TI a pu faire appel à d'autres instituts de sondage dans certains pays où Gallup International ne pouvait intervenir. Si les finances le permettent, TI espère pouvoir continuer à étoffer le Baromètre en y intégrant d'autres pays dans les années à venir.

### **9. Les différentes éditions du Baromètre peuvent-elles être comparées ?**

Oui. Lorsque des questions sont reprises dans plusieurs éditions, le Baromètre permet de faire des comparaisons directes et de dégager des tendances au fil du temps. Désormais dans sa sixième édition, le Baromètre offre la possibilité d'évaluer les changements intervenus avec le temps concernant les institutions que les personnes interrogées estiment les plus corrompues, l'efficacité des mesures engagées par les pouvoirs publics pour lutter contre la corruption et le pourcentage de citoyens versant des pots-de-vin en général ou pour obtenir des services publics précis. Les précédentes éditions ont également exploré les changements dans les attentes du grand public par rapport à l'évolution de la corruption au fil du temps.

Les précédentes éditions du Baromètre sont disponibles à l'adresse :  
[www.transparency.org/policy\\_research/surveys\\_indices/gcb](http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/gcb)

## **10. Comment utiliser le Baromètre ?**

Le Baromètre foisonne de données empiriques concernant la corruption telle qu'elle est ressentie et vécue par le grand public.

Les décideurs politiques peuvent se servir du Baromètre pour mieux comprendre dans quelle mesure les institutions et les services publics sont considérés comme corrompus, étoffer leurs connaissances sur la forme et la fréquence de la petite corruption et observer la répartition démographique de l'extorsion de pots-de-vin, ainsi que la manière dont l'intégrité des institutions nationales est perçue. Les informations qu'il contient sont extrêmement utiles à l'élaboration de réformes politiques et à la conception d'études plus approfondies.

Société civile, chercheurs, acteurs de la lutte contre la corruption et journalistes peuvent utiliser les données du Baromètre pour évaluer où la corruption est présente, sensibiliser à l'étendue de la corruption dans un ou plusieurs pays et encourager un changement ciblé dans un pays précis ou une institution particulière.

Les chercheurs peuvent s'appuyer sur le Baromètre pour explorer les tenants et les aboutissants de la corruption et des pots-de-vin dans un large éventail de pays. Par son thème et l'ampleur de la couverture pays, il est un outil incomparable pour la communauté des chercheurs.

## **11. Comment TI contrôle-t-elle la qualité du Baromètre ?**

Le questionnaire du Baromètre est vérifié par le Comité consultatif sur les indices de TI, composé d'éminents experts internationaux dans le domaine de la corruption, de l'économétrie et des statistiques. Les membres du comité soumettent des suggestions pour améliorer le baromètre, mais c'est à la direction de TI que reviennent les décisions finales concernant la conception et la publication du sondage. Gallup International, qui réalise le sondage dans la plupart des pays pour le compte de TI, vérifie les données dans le cadre du contrôle préalable effectué lors de la réalisation de son sondage « Voice of the People » (« La voix du peuple »). Gallup effectue également un contrôle de qualité sur les données collectées dans 18 pays par d'autres instituts de sondage.

## **12. Comment le Baromètre est-il financé ?**

TI est financée par des agences de développement multilatérales et bilatérales et d'autres organismes publics, par des fondations internationales, des entreprises et des personnes privées. Depuis 2006, les instruments de mesure de la corruption de Transparency International sont, pour partie, soutenus par Ernst & Young. En 2009, le Baromètre a également reçu un financement du gouvernement de Brunei Darussalam et de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). L'acceptation par TI des soutiens financiers

n'implique pas que l'organisation adhère aux politiques d'une entreprise, d'une institution ou d'un gouvernement quelconque et elle ne permet à aucun de ses soutiens de participer à la gestion de ses projets. Des informations détaillées sur les sources de financement de Transparency International se trouvent à l'adresse : [www.transparency.org/support\\_us](http://www.transparency.org/support_us).

### **13. En quoi le Baromètre diffère-t-il de l'Indice de perception de la corruption de TI ?**

Le Baromètre évalue les points de vue du grand public sur la corruption, tandis que l'*Indice de perception de la corruption* (IPC) recueille les opinions des experts. Alors que le Baromètre s'intéresse à l'expérience de la petite corruption vécue par les individus, l'IPC reflète la perception d'observateurs bien informés sur la corruption dans le secteur public et dans le domaine politique plus généralement. Malgré ces différences, une corrélation considérable peut être constatée année après année entre les deux sondages. Pour un complément d'information sur l'IPC, rendez-vous à l'adresse :

[www.transparency.org/policy\\_research/surveys\\_indices/cpi](http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/cpi).

### **14. En quoi le Baromètre diffère-t-il de l'Indice de corruption des pays exportateurs de TI ?**

Le Baromètre est un sondage d'opinion publique, alors que l'*Indice de corruption des pays exportateurs* (ICPE) est tiré d'une étude à laquelle participent des dirigeants d'entreprise. Le Baromètre présente les opinions du grand public sur la corruption et son effet sur leurs vies, y compris leur expérience personnelle des demandes de pots-de-vin. L'ICPE 2008 évalue l'offre de corruption au niveau international en classant 22 des pays les plus riches et les plus influents du monde sur le plan économique en fonction de la tendance de leurs entreprises à verser des pots-de-vin à l'étranger. Pour plus d'informations sur l'ICPE, reportez-vous à l'*Indice de corruption des pays exportateurs 2008 de Transparency International* à l'adresse:

[www.transparency.org/policy\\_research/surveys\\_indices/bpi](http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/bpi)

### **15. En quoi le Baromètre diffère-t-il du Rapport mondial sur la corruption de TI ?**

Le Baromètre de TI explore les opinions et les expériences de la corruption des citoyens alors que le *Rapport mondial sur la corruption*, publié par Cambridge University Press, constitue une étude approfondie de l'état de la corruption dans le monde. La prochaine édition du Rapport, qui paraîtra à l'automne 2009, se penchera sur la corruption dans le secteur privé. Pour plus d'informations sur le Rapport, rendez-vous à l'adresse :

<http://transparency.org/publications/gcr>